

# Encarni Mármol

+34 649 280 095 | [encarnimarmol@gmail.com](mailto:encarnimarmol@gmail.com) | [www.linkedin.com/in/encarnimarmol](http://www.linkedin.com/in/encarnimarmol)  
Málaga / Antequera



## Product Copywriter, Content Designer y UX Writer

Soy especialista en **estrategia de contenidos y marketing online**. Analizo, investigo y planifico acciones para una comunicación clara usando la voz de marca y el tono adecuado para crear **experiencias útiles al usuario**. Diseño contenido adaptado a distintos canales: productos, páginas web, email, redes sociales, material comercial y creatividades publicitarias. Me comunico con fluidez **en inglés y español**.

## Habilidades

- Diseño y estrategia de contenidos. **UX writing**.
- **Copywriting** y dirección creativa.
- **Coordinación de equipos** en entornos exigentes y bajo presión.
- **Inbound marketing**: generación de leads mediante la combinación de técnicas para acompañar al usuario a lo largo de su proceso de compra. Definición de estrategias, diseño e implantación de planes de marketing.
- Dirección de **comunicación corporativa**. Planificación de medios, publicity, notas de prensa.
- **Gestión de cuentas** en entorno de agencia (propuestas, presupuestos y relación con clientes).
- **Trabajo en remoto** con uso de herramientas online (Slack, Trello, G Suite, Skype, Zoom, etc.).
- Técnicas y herramientas: **CMS** (WordPress, Drupal y Prestashop), **email marketing** (Mailchimp, Acumbamail), **redes sociales** (Hootsuite, Buffer), **diseño gráfico** (Photoshop, Indesign, Illustrator), **SEO y SEM** (SEMRush, Google Analytics, Google Adwords, Screaming Frog, AHrefs), **CSS y HTML** con nociones de PHP.
- **Idiomas**. Inglés avanzado (C1), catalán básico.

## Experiencia laboral

*Oct 2020 – Actualmente*     **Product Copywriter** en Escuela de Copywriting de Maïder Tomasena

- Optimización y actualización de productos.
- Creación de textos para emails, páginas de venta, anuncios y funnels, procesos de onboarding, etc.
- Redacción de artículos para el blog de la Escuela.
- Diseño de nuevos productos.

*Oct 2016 – Sept 2020*     **Copywriter Senior & Marketing Manager** en GAP and Co

- Diseño e implantación de estrategias de marketing online para clientes internacionales.
- Conceptualización y desarrollo de creatividades para campañas de publicidad.
- Gestión de cuentas de sector público y privado.

*Jul 2014 – Sept 2016*     **Responsable de contenidos** en Audiolís

- Planificación y supervisión de contenidos de marca en los distintos canales de la compañía.
- Participación en desarrollo de productos y diseño de estrategias de marketing.
- Redacción creativa y SEO. Comunicación corporativa y planificación de medios.

*May 2012 – Jul 2014*      **Consultora de marketing freelance**

- Asesoramiento en creación de marca personal.
- Gestión de canales online: redes sociales, página web, blog, newsletters.
- Gestión de eventos y gabinete de prensa.

*Abr – May 2012*      **Responsable de prensa** en el Festival de Cine de Málaga 2012

- Gestión de agenda en coordinación con departamento de producción.
- Elaboración y difusión de notas de prensa y entrevistas.
- Relación con medios de comunicación.

*Ago – Dic 2011*      **Coordinadora de marketing** en la asociación rural CEDER Axarquía

- Estudio de viabilidad para nuevos desarrollos tecnológicos en marketing turístico.
- Coordinación de reuniones con directivos y responsables institucionales.
- Gestión de proyectos de ámbito europeo.

*Mar 2006 – Jul 2011*      **Directora y redactora jefe** en el Periódico 'La Crónica'

- Dirección del equipo de redactores y colaboradores.
- Planificación semanal de contenidos y establecimiento de la línea editorial.
- Representación del periódico en la relación con empresas y entidades públicas.
- Creación de protocolos de trabajo y documentación.

*Ene 2000 – Jun 2005*      **Directora de teatro** en el Ayuntamiento de Antequera

- Planificación anual de teatro.
- Dirección de montajes teatrales.
- Relación con medios de comunicación, patrocinadores e instituciones.

**Otra experiencia:**

- Fotógrafa de marketing (2004 – 2005).
- Profesora de español (1999 – 2000).
- Periodista en Agencia EFE (1998 – 1999).

## **Educación y formación**

- ✓ **UX Writing**, programa enfocado. SHIFTA by Elisava (2020).
- ✓ Posgrado en **Inbound Marketing & Branded Content**. IEBS (2016 – 2017).
- ✓ Licenciada en **Periodismo**. Universidad de Málaga, promoción 1994 – 1998.
  - Inbound Marketing Certification, Hubspot Academy (2016).
  - Diploma de Copy Creativo, Fundación UNED (2014).
  - Diploma de Community Management, Fundación UNED (2013).
  - Certificado como técnica en diseño, animación y programación web (2012).
  - Certificado de profesionalidad Formadora Ocupacional (2012).

## **Información adicional**

- Seleccionada entre más de 3.800 candidatos para la fase final del proceso de selección de Communication Assistant AST/118/11, de la Oficina Europea de Selección de Personal (EPSO).
- Carnet de conducir B, vehículo propio.
- Disponibilidad internacional para viajar y cambiar de residencia.

## **Referencias disponibles bajo solicitud**